

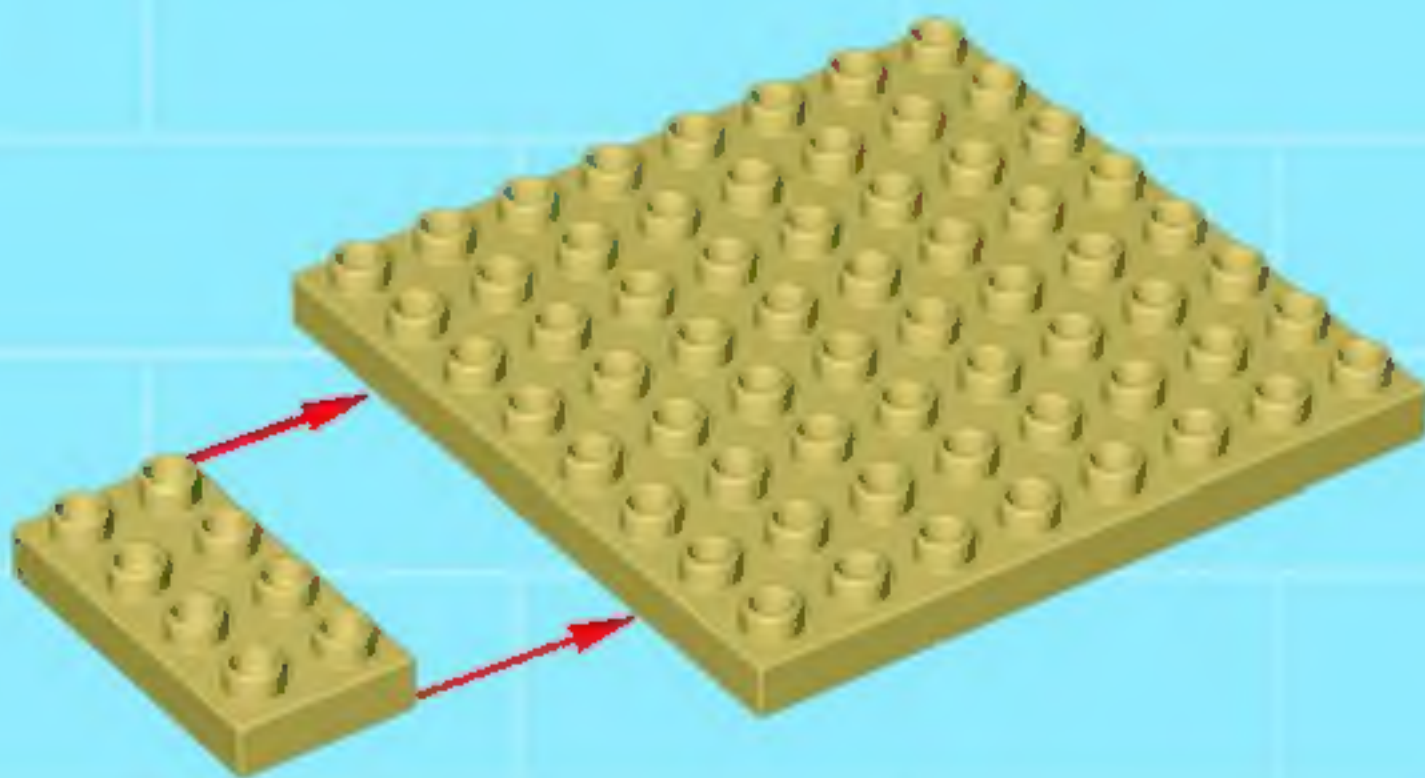


3597

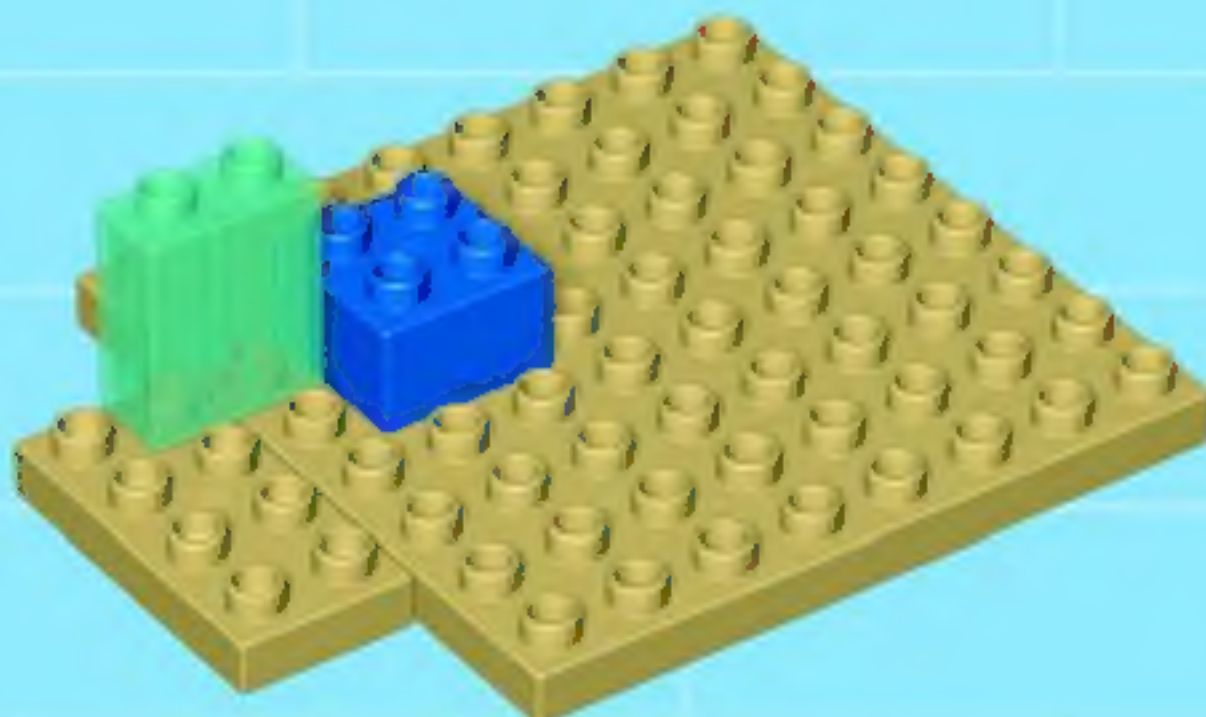




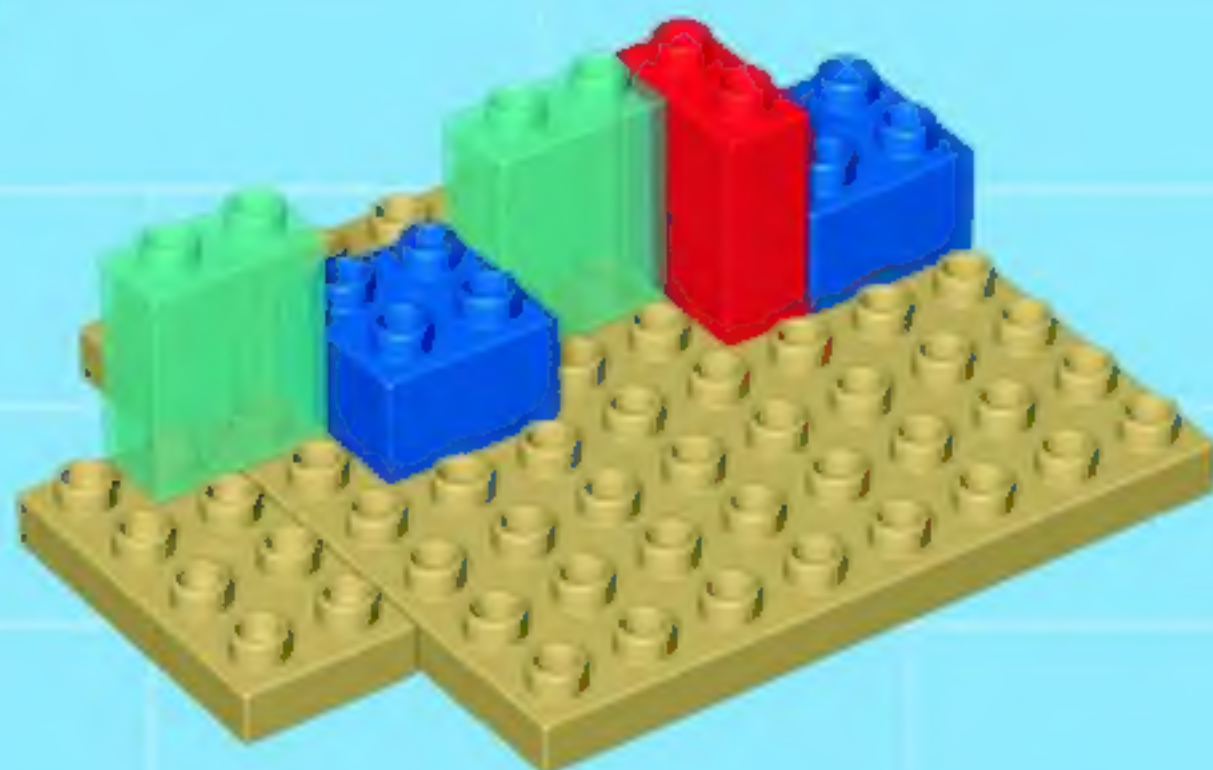
1



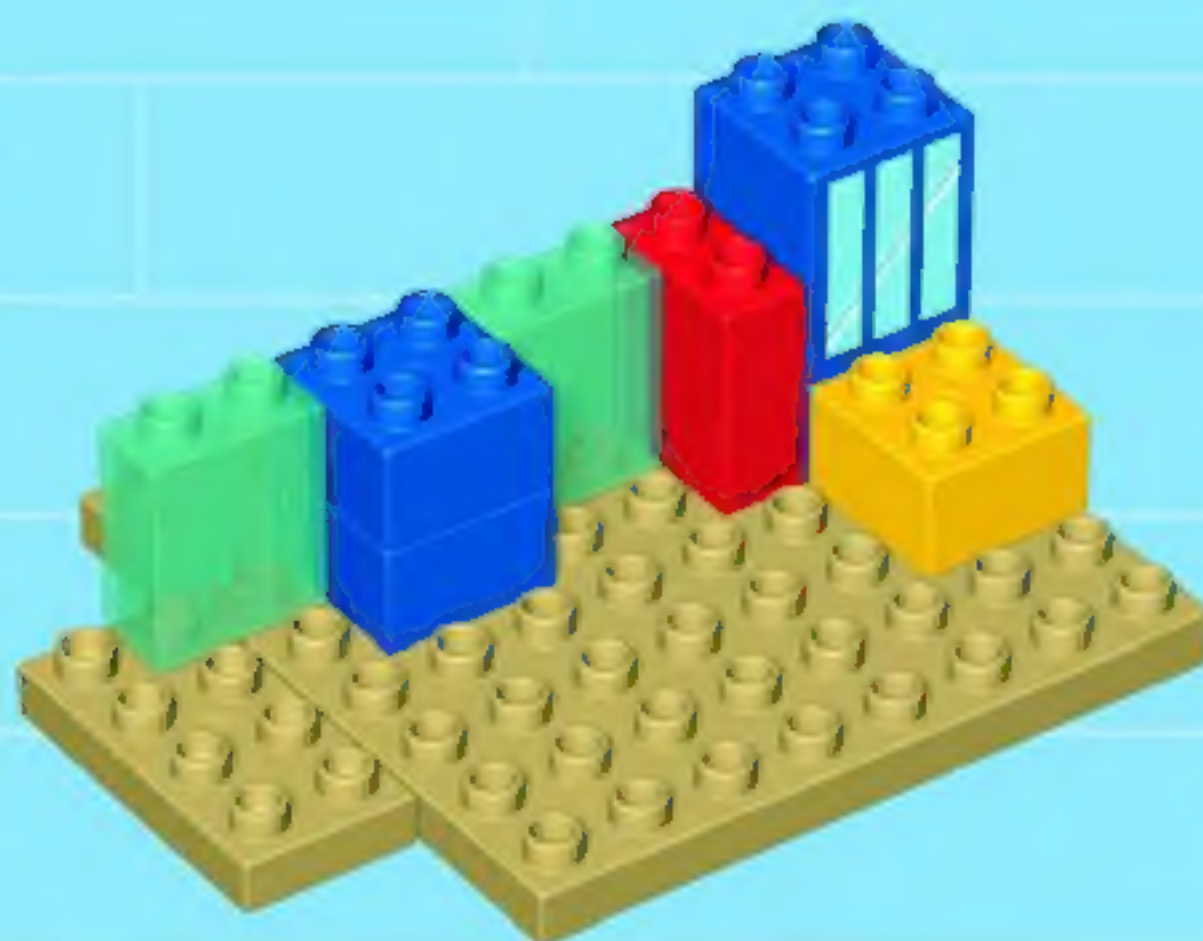
2



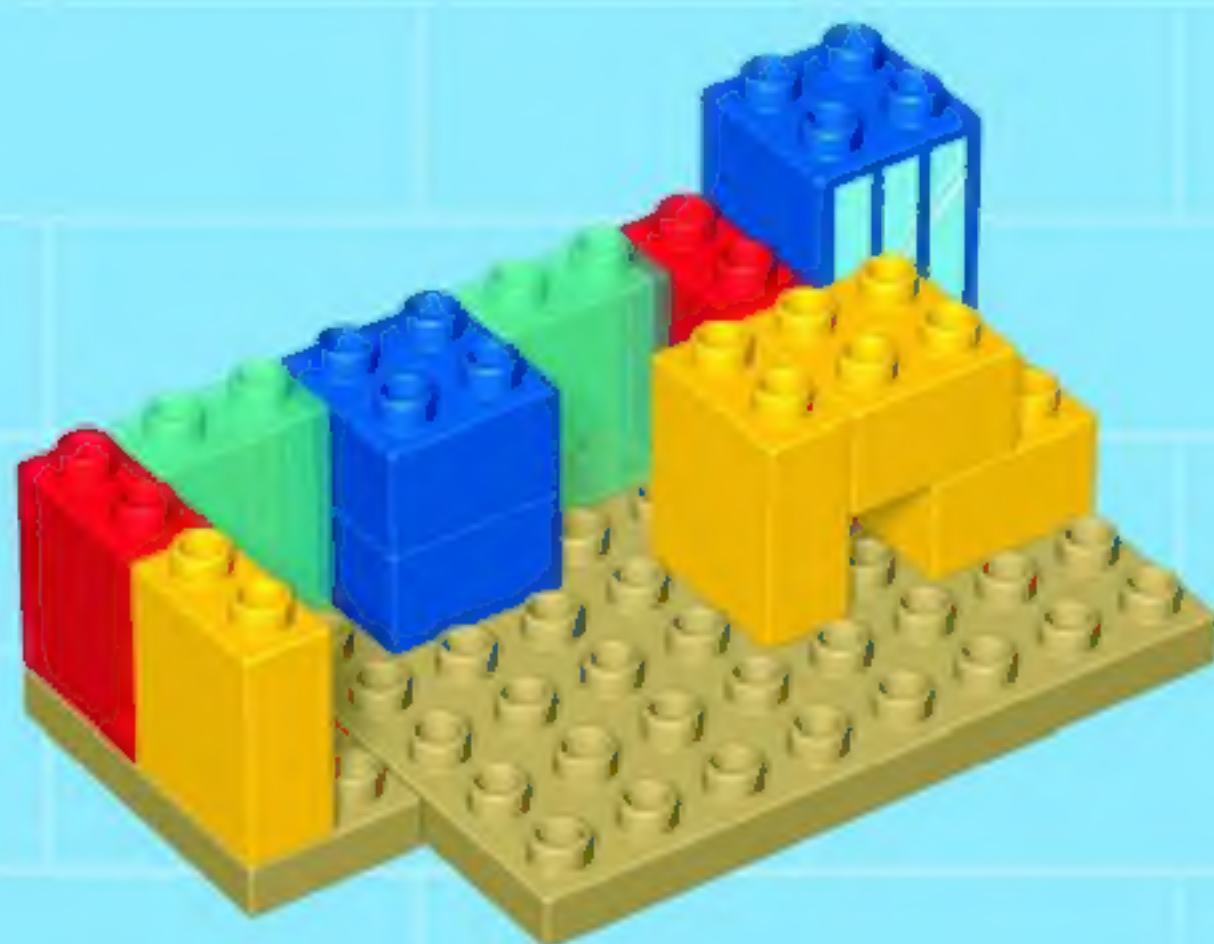
3



4



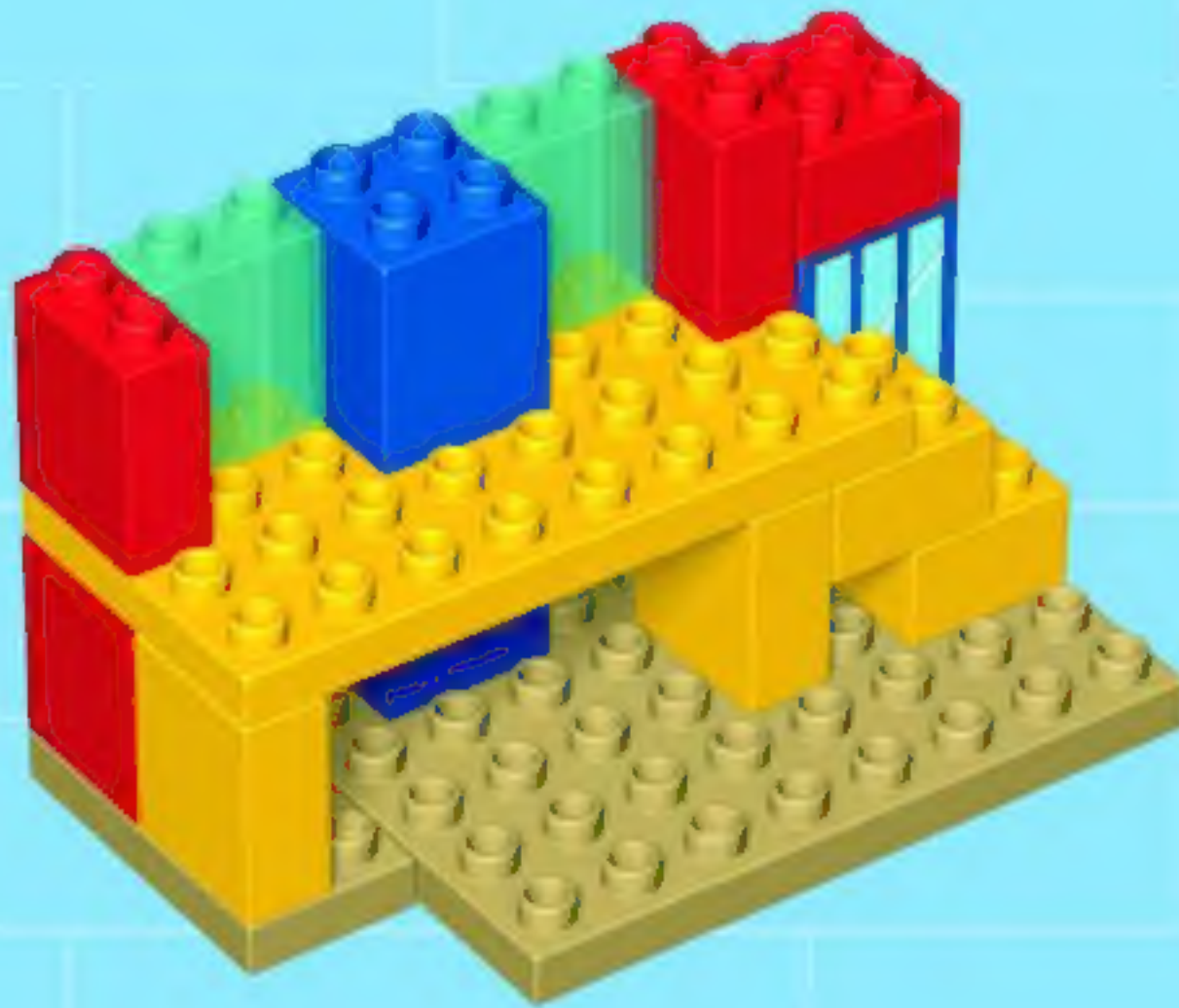
5



6



7



8



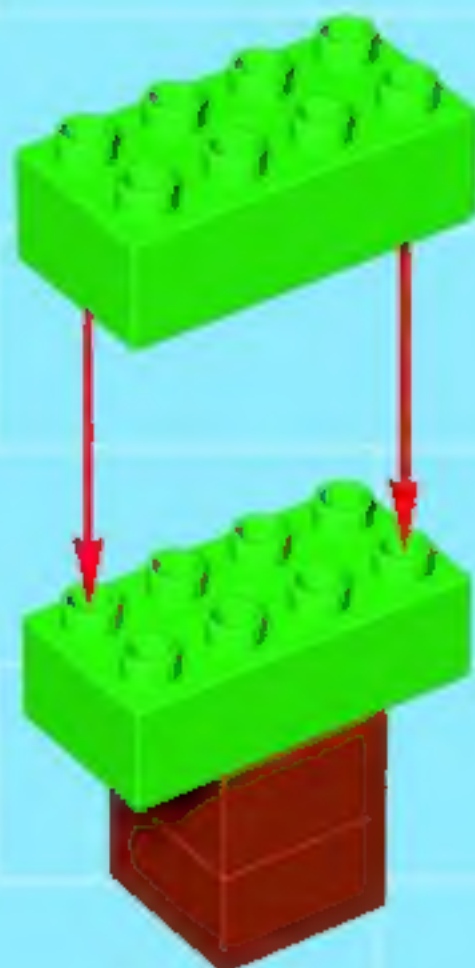
9



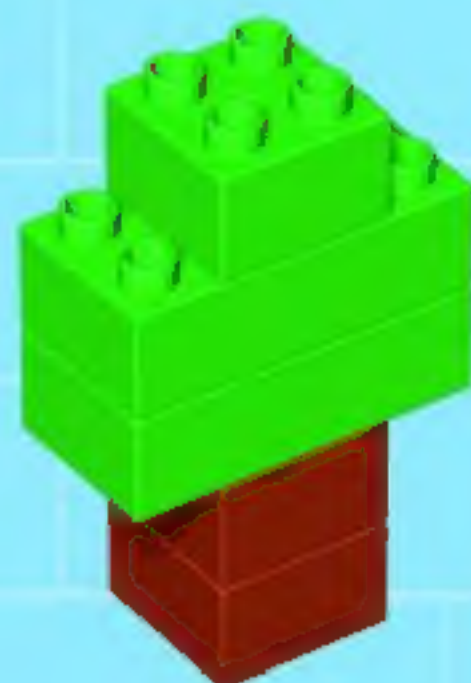
1



2



3



10





WWW.LEGO.COM/DUPLO
Parents Guide - Fun & Games - Shop at home



PARENTS' GUIDE

Anleitung für Eltern
Guide parental
Guia para padres
Guia dos Pais
Ütmutató szülők számára
保護者用ガイド

LOTS OF FUN AND PLAY

Jede Menge Spaß
Des heures de jeu et d'amusement
Montones de diversión y juego
Muito divertimento e brincadeira
Sok-sok játék és vidámság
楽しく遊ぶ

SHOP AT HOME

Shop at Home
Shop at Home
Compre en casa
Compre en casa
Vásároljon otthonából

Customer Service

Kundenservice
Service Consommateurs
Servicio Al Consumidor

www.lego.com/service or dial

00800 5346 5555

1-800-422-5346

WIN LEGO® PRODUCTS

Fill out a survey and you might WIN a cool LEGO product!
NO PURCHASE NECESSARY
Open to all residents where not prohibited
Go to www.acnielsen.aia.dk/LEGO to fill out a survey for a chance to win a LEGO product.

WIN LEGO® PRODUCTEN

Vul een enquêteformulier in en maak kans op een cool LEGO® product!
Kopen niet nodig
Iedereen uit landen waar geen enquêteverbod geldt mag deelnemen.
Ga naar www.acnielsen.aia.dk/LEGO, vul een enquêteformulier in en maak kans op een LEGO product.

GEWINNE LEGO® PRODUKTE

Nimm an der Umfrage teil und GEWINNE ein tolles LEGO® Produkt!
Die Teilnahme am Gewinnspiel führt zu keinerlei Kaufverpflichtungen
Teilnahme in allen nicht ausgeschlossenen Ländern möglich
Wir verlosen unter allen Teilnehmern der Umfrage auf www.acnielsen.aia.dk/LEGO LEGO Produkte.

GAGNE DES PRODUITS LEGO®

Réponds à un questionnaire et tu pourrais GAGNER un produit LEGO® très cool !
Aucune obligation d'achat.
Ouvert à tous les résidents des pays autorisés.
Visite www.acnielsen.aia.dk/LEGO pour répondre à un questionnaire et avoir une chance de gagner un produit LEGO.

レゴ®製品を「当てよう」

アンケートに記入して、かっこいいレゴ®製品を当てよう！
お買い上げの必要はありません。
禁止されていない限り、すべての皆様にご利用いただけます。
www.acnielsen.aia.dk/LEGOにアクセスして、アンケートにご記入ください。当選者にはレゴ®製品を差し上げます。

www.nielsen.com/LEGO

